


Universitas
Esa Unggul
HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

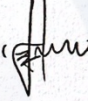
Nama : Masarah Sa'diyyah
NIM : 20190502295
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : "Strategi Digital Marketing Public Relations Kompas.com dalam Membangun Top Of Mind Melalui Aplikasi Media Sosial" (Studi Kasus PT.Kompas.com)

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Erna Febriani S.si. M.Si ()

Penguji 1 : Indriati Yulistiani, S.sos., M.Si ()

Penguji 2 : Euis Heryati, S.Sos., MM., M.Ikom ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Tanggal : Jakarta, 15 Agustus 2023

